ŚWIAT SZKŁA

MEDIA INFO miesięcznika ŚWIAT SZKŁA

2020

WWW.SWIAT-SZKLA.PL

http://www.facebook.com/swiatszklaczasopismo

Miesięcznik „Świat Szkła” prezentuje praktyczną wiedzę w zakresie szkła stosowanego w budownictwie, a w szczególności konstrukcji ze szkła, produkcji okien, budowy fasad szklanych oraz wykorzystania szkła we wnętrzach. Przekazuje swoim Czytelnikom niezbędne informacje, począwszy od wyboru materiałów, technologii, poprzez prace konstrukcyjne i projektowe, aż po gotowe produkty i obiekty. Na rynku wydawniczym jest obecny od 1996 roku.

Co wyróżnia miesięcznik „Świat Szkła” z grona czasopism branżowych?

· wysoki poziom merytoryczny zapewniają nam autorzy, którzy są ekspertami instytutów naukowych zajmujących się tematyką wokół budownictwa i technologii szkła
· redakcja miesięcznika organizuje **Konferencje techniczne** – cykliczne spotkania, w których biorą udział producenci, wykonawcy, projektanci związani z branżą, a wykładowcami są pracownicy instytutów badawczych, uczelni technicznych i instytucji rządowych;
· co roku redakcja miesięcznika wydaje **Katalog Firm Branży Szklarskiej i Okiennej,** prezentujący aktualną ofertę i dane teleadresowe firm, katalog dostępny też ON-LINE pod adresem www.katalog.swiat-szkla.pl;
· obszerny serwis internetowy www.swiat-szkla.pl stanowi platformę informacyjną dla firm związanych z branżą szklarską. Na stronach internetowych miesięcznika znajduje się największa baza artykułów z branży szklarskiej i okiennej, praktyczne informacje z życia branży, daty szkoleń, konferencji i imprez targowych

Publikowane w naszym czasopiśmie materiały zyskały grono wiernych czytelników:

· Działy: handlowe, techniczne i marketingowe w firmach produkcyjnych, przetwarzających i sprzedających szkło i komponenty do jego produkcji i przetwarzania
· Firmy produkujące, sprzedające oraz montujące okna i ich wyposażenie, fasady, drzwi, meble, a także dystrybuujące komponenty do ich produkcji
· Firmy produkujące i sprzedające maszyny i narzędzia używane w branży szklarsko-okiennej
· Architekci, artyści plastycy i projektanci wnętrz
· Projektanci i wykonawcy budowlani oraz pracownicy działów zaopatrzenia firm budowlanych
· Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni – decydujący o wyborze projektów i wykonawców
· Członkowie zrzeszeń branżowych i korporacji technicznych
· Wykładowcy uczelni technicznych i studenci

Nakład do 3000 egzemplarzy
Format: 205x285 mm
Częstotliwość: miesięcznik
Wydawca: Mediafachowe Sp. z o.o.

Grupa docelowa:
specjaliści z branży szklarskiej i okiennej, projektanci, architekci, montażyści stolarki budowlanej, wykonawcy budowlani, konstruktorzy

Zakres tematyczny:
Szkło w architekturze, okna i drzwi, elewacje, szkło we wnętrzach, świetliki, dachy i ogrody zimowe, szklane schody i podłogi, meble szklane, rolety, żaluzje, szkło organiczne

CROSS-MEDIA

Wykorzystujemy zalety wielokanałowego dotarcia do branży - każdy profesjonalista może wybrać najbardziej odpowiadającą mu formę przekazu.

Miesięcznik Świat Szkła

- wersja drukowana i elektroniczna
- nakład łączny do 3000 egz.
- pojedynczy egzemplarz czyta ok. 3 odbiorców
- szeroki zakres tematyczny
- **wydania specjalne**

szczegółowo przedstawiające wybrane zagadnienia (dotarcie do 9000 odbiorców)

Wersja elektroniczna dostępna na platformie **www.czasopisma-online.pl** ,
a miesięczniki drukowane są w naszym sklepie internetowym **www.czasopisma.net**

Newsletter branżowy

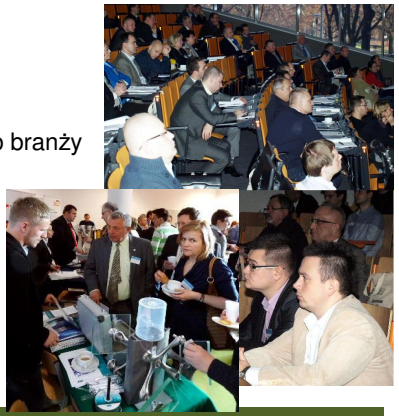
- główny newsletter branżowy
- wysyłany co dwa tygodnie
- najbardziej aktualne i sprawdzone informacje o wydarzeniach branżowych, nowych produktach, wprowadzanych normach i regulacjach prawnych oraz opinie o sytuacji ekonomicznej
- baza odbiorców stale powiększana i aktualizowana

Portal branżowy www.swiat-szkla.pl

- główny portal internetowy branży
- bogata biblioteka fachowych artykułów
- codziennie wstawiane aktualne nowości
- do 60 000 unikalnych użytkowników miesięcznie
- wysoka jakość strony - wartość Page Rank 4

Konferencje Techniczne

- bogaty zakres merytoryczny
- tematyka dostosowana do aktualnych potrzeb branży
- uznani wykładowcy z uczelni technicznych i instytutów badawczych
- dodatkowo wystawy i prezentacje firmowe
- do 150 uczestników
- organizowane cyklicznie (2 razy w roku)
- dostępne materiały konferencyjne



Katalog Firm Branży Szklarskiej i Okiennej

- prezentujący aktualną ofertę i dane teleadreasowe firm
- co roku gruntowna weryfikacja danych
- katalog dostępny ON-LINE pod adresem **www.katalog.swiat-szkla.pl**

oraz w wersji drukowanej

Numer wydania	Data wydania	Targi 2020, konferencje techniczne	Artykuły techniczne – tematyka	Przeglądy ofert firm
1/2020	10.01		• Energooszczędne fasady szklane • Szkło gięte w architekturze • Przeszklone przegrody antywłamaniowe • Struktury z wykorzystaniem szkła hartowanego • Przezroczyste pyty z tworzyw sztucznych	1. Masy uszczelniające do okien 2. Profile aluminiowe do produkcji okien, drzwi i fasad
2/2020	3.02	**BUDMA**, Poznań, 4-7.02 **KyivBuild**, Kijów, 18-20, 02 **BAUTEC**, Berlin 18-21.02	• Zyski i straty energii w ogrodach zimowych • Automatyczne napędy i sterowanie okien, drzwi i żaluzji • Projektowanie konstrukcji z dużymi przeszkleniami • Powłoki regulujące własności cieplne szkła • Fasady ze szkleniem strukturalnym	1. Okucia do okien i drzwi 2. Profile PCV do produkcji okien, drzwi i fasad
3/2020	10.03	Targi PSB, Kielce, 4-5, 03 **Eurasia Window, Door, Glass**, Stambuł, 4-7.03 Fensterbau, Norymberga, 18-21.03	• Szkło w przestrzeni publicznej • Napędy do drzwi szklanych • Projektowanie konstrukcji szklanych z mocowaniem punktowym • Trendy w fasadach szklanych • Okna i drzwi a dom bez barier architektonicznych	1. Maszyny do produkcji okien drewnianych, aluminiowych i z PVC 2. Konstrukcje szklane – okucia do szkła, mocowania punktowe 3. Farby do szkła
4/2020	10.04	**BUD-GRYF 20, Szczecin, 4-5.04.2020** **DOM, Kielce, 17-19.04** **Nordbygg, Stockholm, 21-24.04** **Konferencja Techniczna Świata Szkła 16.04**	• Okucia do drzwi i ścianek szklanych • Aspekty wytrzymałości mechanicznej szyb zespolonych • Montaż okien – a izolacja termiczna i akustyczna • Elementy szklane wykorzystywane termomodernizacji • Solarny wymiar architektury	1. Kleje utwardzane UV 2. Samochody dostawcze (do przewozu okien, szkła i ekip montażowych)
5/2020	08.05		• Inteligentne szkło – fasady szklane z regulowaną przejrzystością • Żebra szklane konstrukcyjne - projektowanie i wykonanie • Folie do produkcji szkła laminowanego • Balustrady całoszklane • Lekkie ściany działowe – projektowanie i wykonanie	1. Systemy ochrony przeciwsłonecznej (żaluzje i rolety fasadowe, łamacze światła) 2. Szkło laminowane i żywicowane
6/2020	05.06	**SACROEXPO, Kielce 1-3, 06** **MIR STEKLA, Moskwa, 8-11.06**	• Przeszklone przegrody kuloodporne • Termowizja w przemyśle szklarskim • Elementy wsporcze konstrukcji szklanych • Świetliki, klapy dymowe i okna oddymiające • Jak poprawić jakość szyb zespolonych	1. Drzwi automatyczne 2. Kamery termowizyjne

Numer wydania	Data wydania	Targi 2020, konferencje techniczne	Artykuły techniczne – tematyka	Przeglądy ofert firm
7-8/2020	03.08		• Przeszklone ścianki działowe a ochrona przeciwpożarowa • Właściwości akustyczne szyb zespolonych • Elementy fasady chroniące przed przegrzaniem wnętrza (rolety, żaluzje, markizy) • Drzwi automatyczne – wymagania i rozwiązania techniczne • Wykorzystanie cienkiego szkła w budownictwie	1. Szyby zespolone 2. Masy do szyb zespolonych 3. Szprosy i ramki dystansowe 4. Sita molekularne (absorbenty wilgoci) 5. Gazy do szyb zespolonych
9/2020	07.09	**Building Industry Solutions**, Nadarzyn 25-27.09 **DREMA**, Poznań, 10-13.09	• Laserowa obróbka szkła • Samozamykacze a komfort i bezpieczeństwo • Właściwości cieplne szyb zespolonych • Projektowanie i realizacja wnętrz z elementami szklanymi • Okucia okienne i drzwiowe – nowe rozwiązania	1. Szkło ognioochronne 2. Mechaniczna obróbka szkła (cięcie, fazowanie, szlifowanie) 3. Maszyny do obróbki termicznej i mechanicznej szkła. 4. Technologia water-jet
10/2020	08.10	**GLASSTEC, Monachium, 20-23.10**	• Fasady szklane – wymagania i badania • Folie wykorzystywane w produkcji szkła wielowarstwowego • Drzwi automatyczne - rola w warunkach pożaru i ewakuacji • Bezpieczne szkło w architekturze • Okna aluminiowe – wady produkcyjne i montażowe	1. Świetliki dachowe, klapy dymowe i okna oddymiające 2. Programy komputerowe w przemyśle szklarskim i okiennym
11/2020	09.11	**EQUIPBAIE,** Paryż 17-19, 11 **GLASS,** Poznań 20-23.11	• Komfort i wygoda czyli szkło funkcyjne w architekturze • Weryfikacja izolacyjności fasady za pomocą badań termowizyjnych • Szkło wzmacniane termicznie lub chemicznie – zastosowanie • Szklane schody i podłogi • Konstrukcje przeszklone, a oddymianie	1. Powłoki funkcyjne na szkle (Szkło niskoemisyjne, przeciwsłoneczne) 2. Automatyczne otwieranie okien, rolet i markiz
12/2020	04.12	**Konferencja Techniczna Świata Szkła 10.12** **Katalog Firm Branży Szklarskiej i Okiennej**	• Drzwi automatyczne – nowe rozwiązania techniczne • Fasady jako system zapewniający komfort i bezpieczeństwo • Rola szkła w aranżacji wnętrz • Zdobienie szkła (sitodruk, trawienie, piaskowanie) • Technika waterjet do cięcia szkła	1. Urządzenia do magazynowania i transportu szkła 2. Okucia do mebli szklanych

CENNIK REKLAM

205 x 200 mm

rozkładówka

Cena 6000 zł

2 x (205 x 285 mm)

Okładki:

II – 5000 zł

III – 4700 zł

IV – 5200 zł

205 x 285 mm

Cała strona

Cena 4500 zł

205 x 285 mm

1/2 strony

Cena 2900 zł

102x 285 mm

1/2 strony

Cena 2900 zł

205 x 140 mm

1/3 strony pion
Cena 2200 zł

72 x 285 mm

1/3 strony poziom
Cena 2200 zł

205 x 92 mm

1/4 strony poziom
Cena 1700 zł

205 x 71 mm

1/4 strony pion
Cena 1700 zł

102 x 140 mm

Pozostałe ceny reklam:

Insert do całego nakładu w rozmiarze 190 x 280 mm, w wadze do 20 g: 4500 zł

Artykuł promocyjny 1 strona: 4500 zł

Istnieje możliwość zamieszczenia reklam ramkowych (ustalenia wymiarów indywidualnie) oraz niestandardowych form reklamy, jak banderola czy skrzydło. Ceny tych reklam są ustalane z reklamodawcą.

Podane ceny są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% VAT

Materiały graficzne przyjmujemy w formatach PDF, TIF, JPG, GIF, PSD, TGA, EPS w docelowej rozdzielczości min. 300 DPI. Materiały tekstowe w formacie DOC, RTF

SPECYFIKACJA REKLAM ON-LINE

Pozycja	WYMIARY (piksele)	Objętość (kB)	Cena za edycję przez 4 tygodnie
Billboard	750 x 100	150	2 900
banner TOP	480 x 100	100	1 300
banner środek	480 x 100	100	1 100
banner	230 x 230	80	750
button	230 x 120	50	400
SKYSCRAPER	160 x 600	150	1 400

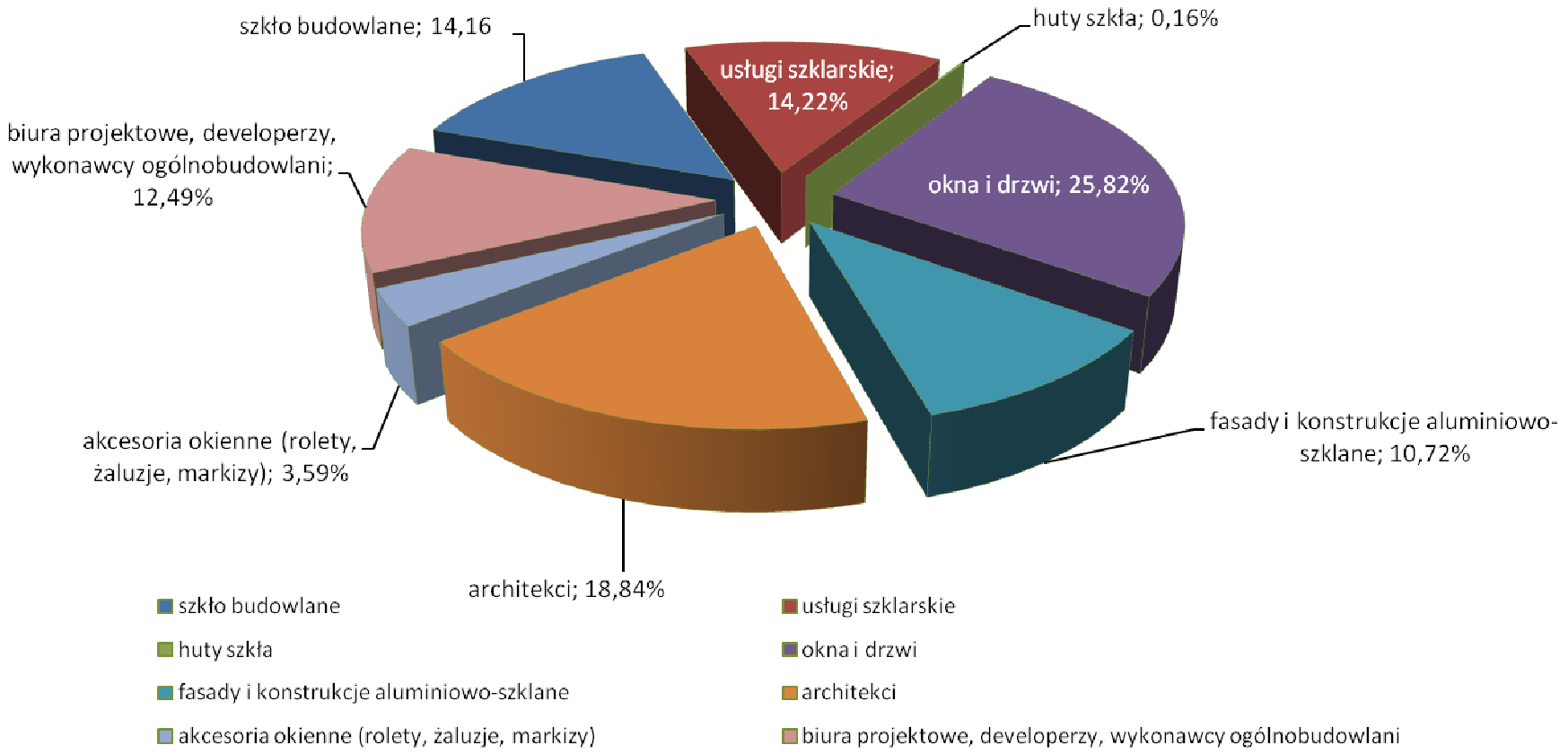
- format plików banerów gif i JPG
- istnieje możliwość zamieszczenia banera w newsletterze (15 tys. czytelników)

BANER (REKLAMA) W NEWSLETTERZE ŚWIAT SZKŁA	
BANER/ BILLBOARD 550x150 px	Jednorazowa wysyłka newslettera z banerem firmowym - 650 PLN
	Emisja: 1 miesiąc - 900 PLN (2 wysyłki)
	Emisja: 3 miesiące - 2400 PLN (6 wysyłek)
	Emisja: 6 miesięcy – 2800 PLN (12 wysyłek)
	Emisja: 12 miesięcy – 4000 PLN (24 wysyłki)

Podane ceny są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% VAT

CZYTELNICY MIESIĘCZNIKA

PROFIL CZYTELNIKA



WARUNKI SPRZEDAŻY REKLAM

I. Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1. Podstawą do zamieszczania reklam i ogłoszeń w czasopismach wydawanych przez Wydawnictwo Mediafachowe jest formularz „umowa – zamówienie" podpisany przez upoważnionego przedstawiciela płatnika. W „umowie– zamówieniu" jest określony rodzaj reklamy, jej powierzchnia, terminy realizacji i warunki płatności. W razie złożenia zamówienia przez przedstawiciela płatnika do umowy – zamówienia należy dołączyć pisemne upoważnienie.
2. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
3. Terminy rezerwacji powierzchni, składania zamówień oraz dostarczania materiałów określone są w planie wydawniczym.
4. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia, na swój koszt, reklamy w wersji elektronicznej, zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw w reklamie w przypadku niedostarczenia przez Zleceniodawcę cromalinu lub match printu.
6. Jeżeli Zleceniodawca ma życzenie wykorzystać opracowaną i przygotowaną reklamę (ogłoszenie) nie będącą własnością Zleceniodawcy w innych publikacjach, a reklama (ogłoszenie) została opracowana przez Euro-Media, powinien uzyskać zgodę Wydawcy na wykorzystanie projektu reklamy.
7. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia). Za usługi graficzne – projekt i poligrafia, np. wmontowanie zdjęcia, obróbka materiałów dostarczonych do reklamy – Wydawca obciąży kosztami Zleceniodawcę wg aktualnych stawek obowiązujących w Wydawnictwie.
8. Wszelkie zmiany w treści lub formie ogłoszenia przyjętego do realizacji przez Biuro Ogłoszeń, a opracowanego przez Biuro Ogłoszeń należy zgłaszać na piśmie nie później niż na 14 dni przed ukazaniem się ogłoszenia. Po tym terminie Ogłoszeniodawca nie może dokonać już w nim żadnych zmian.
9. Rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznie sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków zamówienia wiąże się z koniecznością zmiany rabatu. W takiej sytuacji spółka Mediafachowe wystawi niezwłocznie faktury korygujące, do wystawionych już faktur.
10. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.
11. Wydawnictwo Mediafachowe dokłada wszelkich starań, aby jego publikacje były najwyższej jakości merytorycznej i graficznej.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy (ogłoszenia) w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie reklamy (ogłoszenia) nie jest możliwe – do zwrotu zapłaconego przez Zleceniodawcę wynagrodzenia.
13. Jeżeli klient zarezerwował powierzchnię na ogłoszenie, które miał dostarczyć jako „gotowe", a nie dostarczył go we wskazanym w planie wydawniczym terminie lub rezygnuje z jego druku, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% zamówionej usługi.
14. Tekst reklamy (ogłoszenia), artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony, zgodnie z wymogami prawa prasowego.
15. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam (ogłoszeń) oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu bądź wkładki, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem czasopisma.
16. Jeżeli dostarczone przez Zleceniodawcę materiały mają być zwrócone po wykorzystaniu, Zleceniodawcę powinien to zastrzec w „umowie – zamówieniu".
17. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez cromalinu lub match printu.

II. Warunki płatności

1. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.
2. Zleceniodawca na podstawie faktury dokonuje wpłaty w ciągu 14 dni na konto Wydawcy.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wydawcy należności za wykonaną usługę, Wydawca będzie naliczał odsetki od wysokości ustawowej, licząc od dnia wystąpienia opóźnienia. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.

III. Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.

IV. W sprawach spornych nieujętych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy

Katarzyna Polesińska
Prezes Grupy Wydawniczej Euro – Media
Mediafachowe Sp. z o.o. i Euro-Media Sp. z o.o.

KONTAKT

Wydawnictwo Mediafachowe Sp. z o.o.

„Świat Szkła”
ul. Rosoła 10a, 02-786 WARSZAWA

tel. + 48 22 53 53 062
fax +48 22 53 53 043
e-mail: szklo@swiat-szkla.pl, www.swiat-szkla.pl
NIP 9512444176
KRS 0000692079

Redakcja
Redaktor naczelny Krzysztof Zieliński, e-mail: k.zielinski@swiat-szkla.pl
Sekretarz redakcji Wojciech Kołodziejski e-mail: w.kolodziejski@swiat-szkla.pl

---

Kontakt w sprawie reklamy:

Agnieszka Roguska, tel. +48 698 544 355, +48 22 53 53 062, e-mail: a.roguska@swiat-szkla.pl
Agata Kostrzewa, tel. +48 881 068 847, +48 22 53 53 062, e-mail: a.kostrzewa@swiat-szkla.pl
Justyna Górnowicz, tel. +48 602 786 268, +48 22 53 53 062, e-mail: j.gornowicz@swiat-szkla.pl

INFORMACJA

Szanowni Państwo,

miło nam poinformować, że od 1 września 2017 r. założyliśmy Grupę Wydawniczą w skład, której wchodzą: Euro – Media Sp. z o.o. oraz Mediafachowe Sp. z o.o.

Od 1 września 2017r. Wydawcą i właścicielem czasopisma Świat Szkła jest Spółka Mediafachowe.

Grupa Wydawnicza Euro – Media

Mediafachowe Sp. z o.o.
ul. Rosoła 10a
02-786 Warszawa
NIP: 9511244176

Wydawca:
miesięcznika Świat Szkła

Euro – Media Sp. z o.o.
ul. Rosoła 10a
02-786 Warszawa
NIP: 5271032032

Wydawca:
Katalogu firm branży szklarskiej i okiennej
Kongresu Świat Szkła