REGULAMIN KONKURSU pt. „Ciekawa szklana fasada”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wakacyjnego Konkursu Fotograficznego pt. „*Ciekawa szklana fasada*” jest Wydawnictwo Euro-Media Sp. z o. o. z siedzibą al. KEN 95, 02-777 Warszawa, wydawca czasopisma Świat Szkła.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Konkurs trwa od godziny 00:00:00 dnia 12 sierpnia 2014 r., do godziny 23:59:00 dnia 30 września 2014 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie internetowej http://www.swiat-szkla.pl/
6. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy, którego zdjęcie uzyska jak największą liczbę głosów (tzw. polubień) w czasie trwania konkursu.
7. Uczestnik Konkursu (zwany dalej Uczestnikiem) to osoba, która zarejestruje się w konkursie przesyłając zdjęcie konkursowe za pośrednictwem aplikacji konkursowej zamieszczonej na portalu społecznościowym www.facebook.com.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna
- zamieszkała w Polsce,
- zamieszkała poza granicami Polski, lecz w przypadku wygrania nagrody poda adres znajdujący się w Polsce (organizator nie wysyła nagród poza granice Polski).

2. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem, przez osobę do niego przystępującą, oświadczenia, iż wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznacznie ze złożeniem przez osobę do niego przystępującą oświadczenia, że przysługują jej wyłączne osobiste oraz majątkowe prawa autorskie do przesłanego utworu (zdjęcia),
5. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej http://www.swiat-szkla.pl/

§3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od godziny 00:00:00 dnia 12 sierpnia 2014 r., do godziny 23:59 dnia 30 września 2014 r. zarejestrować się jako Uczestnik konkursu poprzez zamieszczenie zdjęcia konkursowego w aplikacji konkursowej dostępnej na fun page czasopisma Świat Szkła na portalu www.facebook.com
2. Przesłane za pośrednictwem aplikacji zdjęcia, Organizator zamieści w galerii zdjęć konkursowych na fun page czasopisma Świat Szkła na portalu www.facebook.com. Wszystkie opublikowane prace będą podpisane imieniem i nazwiskiem autora (lub pseudonimem, którym Uczestnik posługuje się na portalu www.facebook.com). Będą zawierały również opis zdjęcia.

3. Zdjęcia do galerii konkursowej zamieszczane będą w dni robocze w godzinach między 9:00 a 15:00.
4. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania na adres mailowy konkurs@swiat-szkla.pl opisu zdjęcia konkursowego (tekst do 100 znaków). W mailu tym należy podać imię i nazwisko oraz nazwę użytkownika, którą Uczestnik posługuje się na portalu www.facebook.com.
5. Uczestnik może zostać poproszony o przesłanie swojego zdjęcia konkursowego w dużej rozdzielczości.
7. Zdjęcia konkursowe powinny przedstawiać ciekawe wykorzystanie szkła na elewacji budynku. Zdjęcia mogą przedstawiać budynki, które dzięki zastosowanemu przeszkleniu wyróżniają się efektem estetycznym, funkcjonalnością, nietypowymi rozwiązaniami konstrukcyjnymi, itp.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zdjęć i odrzucenia prac, które znacząco odbiegają od tematyki konkursu, są obraźliwe dla innych, są obraźliwe dla osób znajdujących się na zdjęciu, zawierają elementy powszechnie uznawane za wulgarne i nieprzyzwoite. Zdjęcia nie mogą również posiadać żadnych logotypów.
9. Głos można oddać tylko za pośrednictwem portalu społecznościowego facebook. Osoby należące do grupy fanów czasopisma Świat Szkła mogą bezpośrednio oddać głos klikając ikonkę LUBIĘ TO, znajdującą się pod zdjęciem. Osoby, które jeszcze nie należą do grupy fanów, muszą najpierw dopisać się do fun page czasopisma Świat Szkła, poprzez kliknięcie ikonki LUBIĘ TO znajdujące się na stronie głównej fun page. Po dopisaniu się do grupy mogą również oddać głos na konkretne zdjęcia w sposób opisany powyżej.
10. Głosować należy na zdjęcia umieszczone w galerii zdjęć konkursowych.
11. Jedna osoba może głosować na więcej niż jedno zdjęcia.
12. Głosowanie potrwa do 23:59 dnia 30 września.
13. Autor zdjęcia, który w tym czasie zgromadzi największą liczbę głosów wygrywa. Drugie miejsce zostanie wyłonione na tych samych zasadach.

§4 Prawa autorskie

1. Z chwilą przesłania za pośrednictwem aplikacji zdjęcia Organizatorowi, Organizator nabywa nieodpłatnie licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do zdjęcia Uczestnika w celach związanych z relacjami z Konkursu oraz w innych celach promocyjno-reklamowych na następujących polach eksploatacji:
- używania i wykorzystania zdjęcia we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
- utrwalania i zwielokratniania prac konkursowych, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
- publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania prac konkursowych, w szczególności w czasopismach wydawanych przez Organizatora, w sieci Internet, w tym na stronach internetowych Organizatora oraz serwisach społecznościowych Organizatora

2. Z chwilą przyznania nagrody Laureatowi, Organizator nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego zdjęcia Uczestnika na wszelkich polach eksploatacji.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich innych osób przez Uczestników konkursu w związku z przesłaniem zdjęć stanowiących prawa autorskie osób trzecich.

§5. Wyłonienie zwycięzców

1. Wyłonienie laureatów Konkursu będzie miało miejsce nie później niż 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Wyłonienie laureatów wśród Uczestników nastąpi w siedzibie Organizatora w obecności komisji składającej się z 3 osób - przedstawicieli Organizatora.
3. Laureaci zostaną poinformowani o uzyskaniu prawa do nagród na adres e-mail podany przy rejestracji bądź za pośrednictwem portalu www.facebook.com.

§6. Nagrody

1. Fundatorem nagród dla Uczestników jest Organizator Wydawnictwo Euro-Media Sp. z o.o. oraz firmy: **Saint-Gobain Glass Polska** i **DORMA Polska Sp. z o.o.**.
2. Nagrodami w Konkursie, dla osób które zgromadziły największą liczbę punktów są:
2.**1**. Aparat NIKON D3100, zwiedzanie Huty Szkła Dąbrowa Górnicza oraz roczna drukowana prenumerata czasopisma Świat Szkła.
2.**2**. Plecak Symbium Access QUECHUA oraz roczna elektroniczna prenumerata czasopisma Świat Szkła.
3. Sponsorzy, firma **Saint-Gobain Glass Polska** oraz **DORMA Polska Sp. z o.o.**, mają prawo ufundowania nagród dodatkowych.
4. Na podstawie Art. 30. 1. Pkt 2. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity - Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiową, pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Koszty tego podatku ponosi Sponsor. Wygrane o wartości nie przekraczającej kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) są wolne od podatku dochodowego.
5. Nagrody przyznane za pierwsze i drugie miejsce zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kuriera UPS na adres wskazany przez Uczestnika.
6. Uczestnik ma 14 dni na przesłanie Organizatorowi adresu odbiorcy. Później traci prawo do nagrody, a uzyskuje go osoba odpowiednio z miejsca niższego.
7. Przyznane w Konkursie nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na ich równowartość pieniężną.
8. Laureat nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osoby trzecie. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne przyznanych nagród. Wszelkie roszczenia z tytułu wskazanych wad należy kierować do producentów lub usługodawców.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z nagrody głównej w formie jednodniowego zwiedzania Huty Szkła przez Laureata.
11. W przypadku niemożności skorzystania z nagrody przez Laureata nie podlega ona zamianie na jakąkolwiek inną formę pieniężną czy niepieniężną.

§7. Newsletter i publikacja wyników

1. Na zakończenie Konkursu zostanie opublikowana lista zwycięzców Konkursu na łamach http://www.swiat-szkla.pl/ oraz na łamach czasopisma Świat Szkła oraz fun page czasopisma Świat Szkła znajdującym się na portalu społecznościowym www.facebook.com.

§8. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Nadesłanie fotografii na konkurs jest jednoznaczne z udostępnieniem pełni praw autorskich organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności w zakresie wykorzystywania przy użyciu technik drukarskich i cyfrowych, poprzez prezentację i udostępnianie na stronach internetowych organizatora oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu.
4. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.
5. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach marketingowych Organizatora.
6. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie. Przez zarejestrowanie się do konkursu Uczestnik wyraża zgodę: 1) na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. Ustaw z 2002 nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz 2) na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przeze Uczestnika adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).
7. Wyniki Konkursu, w tym imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania laureatów Konkursu wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez Organizatora na stronie http://www.swiat-szkla.pl/

8. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia.
9. Pod uwagę nie będą brane:
- osoby, które nie zastosują się do zasad konkursu,
- osoby, które będą zachowywać się niezgodnie z obowiązującymi normami społecznymi (przeklinanie, obrażanie, nawoływanie do złych zachowań etc.),
- osoby będące pracownikami Wydawnictwa Euro-Media sp. z o.o., firmy Saint-Gobain Glass Polska, DORMA Polska Sp. z o.o.

10. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
11. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna w siedzibie firmy EURO-MEDIA Sp z o.o. Al. Komisji Edukacji Narodowej 95, 02-777 Warszawa.
12. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.